

## COMUNICAT

Direcția de Sănătate Publică București celebrează Ziua Europeană Împotriva Obezității (ZEIO), pe data de 23 mai în Parcul Herăstrău, Piața Charles de Gaulle (vis a vis Televiziune), începând cu ora 10.

Cu ocazia celebrării ZEIO se desfășoară la nivel național în perioada 22 mai - 1 iunie 2010 o campanie, cu scopul de a conștientiza populația generală privind riscurile obezității asupra sănătății.

În România aproximativ 30% din populație suferă de obezitate, iar 20% este supraponderală. Numărul copiilor supraponderali a crescut cu 18% în ultimii zece ani. Cele mai multe cazuri se înregistrează la persoanele cu vârsta între 15-64 de ani, conform datelor furnizate de Centrul Național pentru Organizarea și Asigurarea Sistemului Informațional și Informatic în Domeniul Sănătății. Conform datelor furnizate de Societatea Română de Endocrinologie, procentul bărbaților cu greutate peste limita normală este de 27%, iar cel al femeilor de 29%.

Obezitatea este principala cauză a deceselor și îmbolnăvirilor ce pot fi prevenite; ea este responsabilă pentru aproximativ 80% din cazurile de diabet zaharat de tip 2, pentru 35% din bolile de inimă și pentru 55% din cazurile de hipertensiune arterială în rândul adulților din Regiunea Europeană. OMS estimează că excesul de greutate și bolile asociate cu obezitatea reprezintă 7% din totalul costurilor asistenței medicale în UE. Aceste probleme sunt accentuate de o lipsă de înțelegere în rândul publicului, care trebuie conștientizat că o scădere a greutății corporale cu doar 5-10% la cei supraponderali reduce substanțial riscul de a dezvolta diabet zaharat, hipertensiune arterială și niveluri ridicate ale colesterolului în sânge.

Obiectivul general al campaniei este creșterea informării populației generale, asupra riscurilor generate de obezitate asupra sănătății și implicarea activă a populației în acțiunile campaniei. Se organizează distribuirea de materiale informative și promoționale specifice temei, calcularea IMC-ului (indice de masa corporală) la adulți și copii, cu sprijinul voluntarilor din cadrul ONG-urilor partenere.

Publicul va fi conștientizat cu privire la excesul ponderal și se va atrage atenția asupra recunoașterii obezității ca fiind o afecțiune cronică. ZEIO a fost inițiată de dr. David Haslam, președintele și managerul medical al Forumului Național de Obezitate (NOF) și Jean-Paul Allonsius, președintele și fondatorul Asociației Pacienților Obezi din Belgia (BOLD). A fost lansată de către fostul deputat european Magor Csibi (din România) în Parlamentul European pe 15 aprilie 2009. GlaxoSmithKline este partener al ZEIO și sprijină dezvoltarea site-ului de campanie și activitățile de comunicare.

Site-ul dedicat campaniei antiobezitate este [www.obesityday.eu](http://www.obesityday.eu)